

Un triplé pour Astellas Pharma Canada et son programme d'éducation sur l'eczéma



MONTRÉAL, le 25 juillet 2005 - Le programme d'appui, d'information et de sensibilisation à l'eczéma (AISE), programme national de sensibilisation parrainé par Astellas Pharma Canada, Inc., a obtenu pour la troisième année consécutive le prix d'éducation publique de l'**Association canadienne de dermatologie** (ACD). C'est à Québec, au début juillet, lors du 80e congrès annuel, que l'ACD a remis ce prix à M. Robert Goldberg, directeur des produits, division dermatologie chez Astellas Pharma Canada.

« L'ACD a créé le Prix d'éducation publique afin de souligner l'importance de l'éducation des patients et de la promotion de la santé dans le domaine de la dermatologie, » précisait le Dr Lorne Hurst, président du comité des adhésions et distinctions de l'Association canadienne de dermatologie. Le programme AISE a encore une fois prouvé son efficacité en continuant à diffuser des renseignements précieux sur l'eczéma aux patients, aux professionnels des soins de santé et au grand public partout au Canada.

Le programme AISE, développé en collaboration avec d'éminents dermatologues canadiens, vise à répondre à un besoin d'information complète, bilingue et non commerciale sur l'eczéma. L'expérience clinique a prouvé qu'un grand nombre de patients atteints d'eczéma ont de la difficulté à gérer cette maladie chronique et récurrente qui altère leur qualité de vie et qui est une source de frustration. Voilà pourquoi, souvent, les patients ne suivent pas leur traitement médical. L'un des buts du programme AISE est d'aider ceux qui souffrent, dont nombre d'enfants et leur famille, à mieux comprendre la nature chronique de cette maladie, ses déclencheurs, les choix de traitement et les questions psychosociales. Le programme AISE offre gratuitement des ressources éducatives, par exemple dépliants et feuillets, un site Web (www.eczemaCanada.ca) et un bulletin périodique. En plus d'être publiés en anglais et en français, certains documents sont aussi disponibles en mandarin.

« Nous sommes honorés que l'ACD ait à nouveau choisi de souligner le mérite du programme AISE, » a dit Robert Goldberg. « La réponse positive reçue des patients, de même que des dermatologues et des omnipraticiens est très encourageante parce qu'elle confirme la position que nous avons adoptée, être le champion de l'éducation en santé en ce qui concerne l'eczéma. Astellas Pharma s'est donnée pour mission de fournir les meilleures thérapies, mais les patients et les professionnels de la santé ont besoin d'un soutien et d'encouragements supplémentaires de façon à optimiser leurs traitements. Le programme AISE leur offre un accès facile à ces ressources. »

Depuis sa création, le programme AISE a atteint 15 millions de Canadiens et Canadiennes par le biais de la couverture médiatique dans des publications s'adressant au public et aux professionnels de la santé, ainsi que par sa diffusion sur Internet.

Le programme d'appui, d'information et de sensibilisation à l'eczéma (AISE) est rendu possible grâce à une subvention à caractère éducatif sans restriction d'Astellas Pharma Canada Inc., une compagnie pharmaceutique axée sur la recherche établie à Markham (Ontario). Pour en savoir davantage sur l'eczéma, composer le **1 866 432-0362** ou consulter le site www.eczemaCanada.ca.



Communiqué de Presse

Renseignements s'adresser à :

Communications MECA
514-288-8500 ou 1-888-764-6322